

## Transparenzvorgaben

Offenlegung der Unterstützung des 7. Brandenburger Krebskongresses am 19. und 20.02.2021 in Potsdam gemäß erweiterter Transparenzvorgabe des FSA-Kodex Fachkreise (§20 Abs. 5):

Firma	Unterstützungssumme	Sponsoring Art
AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG	6.300,00 €	Ausstellungsstand, Silber-Sponsoring, Satellitensymposium
Accord Healthcare GmbH	3.500,00 €	Digitales Bronze-Sponsoring
AMGEN GMBH	1.500,00 €	Digitales Sponsoring
AstraZeneca GmbH	12.100,00 €	Digitales Sponsoring Gold-Sponsoring Marketingpaket, Satellitensymposium
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG	780,00 €	Digitales Sponsoring
Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA	1.040,00 €	Digitales Sponsoring
Celgene GmbH	1.040,00 €	Digitales Sponsoring
Esai GmbH	1.780,00 €	Digitales Sponsoring
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG	5.560,00 €	Digitales Sponsoring, Silber-Sponsor Marketingpaket, Satellitensymposium
Janssen-Cilag GmbH	780,00 €	Ausstellungsstand
Leo Pharma GmbH	1.500,00 €	Digitales Sponsoring
Lilly Deutschland GmbH	780,00 €	Digitales Sponsoring
Novartis Pharma GmbH	1.500,00 €	Digitales Sponsoring
Novocure GmbH	612,00 €	Digitales Sponsoring
Nutricia GmbH	1.500,00 €	Gold-Sponsor Marketingpaket
Roche Pharma AG	1.500,00 €	Digitales Sponsoring
Sanofi Genzyme	5.300,00 €	Digitales Sponsoring, Satellitensymposium
SERVIER Deutschland GmbH	1.300,00 €	Digitales Sponsoring
Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG	1.500,00 €	Digitales Sponsoring
Tauro-Implant GmbH	780,00 €	Digitales Sponsoring

## Transparenzvorgaben

Offenlegung der Unterstützung des 7. Brandenburger Krebskongresses am 19. und 20.02.2021 in Potsdam gemäß erweiterter Transparenzvorgabe des FSA-Kodex Fachkreise (§20 Abs. 5):

Vifor Pharma Deutschland GmbH	500,00 €	Digitales Sponsoring
-------------------------------	----------	----------------------